



## LEI MUNICIPAL Nº 1024, de 03 DE MARÇO DE 2017.

**EMENTA:** Autoriza o Poder Executivo e suas Secretarias a utilizar logomarca própria e dá outras providências.

**A PREFEITA DO MUNICÍPIO DE JOÃO ALFREDO**, Estado de Pernambuco, no uso de suas atribuições legais conferidas pela legislação em vigor, FAÇO saber que a Câmara Municipal de João Alfredo APROVOU e eu SANCIONO a seguinte Lei:

**Art. 1º.** O Município de João Alfredo e as Secretarias integrantes da Estrutura Organizacional da Prefeitura, ficam autorizados a utilizar logomarca própria, expressa na forma dos Anexos constantes da presente Lei.

**Art. 2º.** Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação, retroagindo seus efeitos ao dia 01 de fevereiro de 2017.

**Art. 3º.** Revogam-se as disposições em contrário, em especial a Lei Municipal nº 938/2013, de 1º de março de 2013.

Gabinete da Prefeita do Município de João Alfredo, em 03 de março de 2017.

  
**Maria Sebastiana da Conceição**  
Prefeita

**CERTIDÃO DE PUBLICAÇÃO**  
Certifico para os devidos fins haver publicado, nesta data, o presente Ato no Quadro de Avisos da Prefeitura, nos termos do art. 94 da Lei Orgânica Municipal.  
João Alfredo/PE, 03/03/2017  
\_\_\_\_\_  
Servidor Responsável



## PREFEITURA DE JOÃO ALFREDO - MARCA GESTÃO 2017

### DEFESA

Uma marca busca referendar um produto, serviço ou gestão junto ao seu público, traduzindo seus anseios e desejos. A marca apresentada para a Prefeitura de João Alfredo, na gestão de Maria Sebastiana, sugere o perfil de uma gestora experiente, firme e competente.

Buscamos elementos que impulsionam a força, o orgulho e o gosto pela tradição do município e que enfatizem a ideia da valorização e do cuidado com as pessoas e com a cidade. Os ícones utilizados formam uma releitura do brasão local. Uma engrenagem envolta por dois caules de cana-de-açúcar reforçam a ideia da energia e do trabalho contínuo da gestão, que propõe um governo participativo, que atua junto à população fazendo, dessa forma, um município colaborativo, que se desenvolve pela força do fazer juntos.

Composta por uma tonalidade quente como o amarelo, que encontra equilíbrio ao lado de cores frias como o verde e azul, a marca repassa força, otimismo, além de tranquilidade e segurança para propor ações que levem o município para o caminho do crescimento.

A tipologia utilizada traduz a autenticidade da marca: é de fácil leitura e com características de um estilo mais tradicional como sugere a atual gestora.

*Handwritten signature*