

EDITAL 001 – DA LINGUAGEM AUDIOVISUAL

A Prefeitura Municipal de João Alfredo – PE torna público, para o conhecimento dos interessados, que realizará o Concurso para o **Editais da linguagem audiovisual- Lei Municipal Paulo Gustavo**, cujas inscrições estarão abertas no período de 21 de setembro de 2023 a 16 de outubro de 2023 em conformidade com a Lei Complementar nº 195 de 8 de julho de 2022, que altera a Lei Complementar nº 101, de 4 de maio de 2000, a saber a Lei de Responsabilidade Fiscal, no sentido de não contabilizar na meta de resultado primário as transferências federais aos demais entes da Federação para enfrentamento das consequências sociais e econômicas no setor cultural decorrentes de calamidades públicas e pandemias e altera a Lei nº 8.313, de 23 de dezembro de 1991, para atribuir outras fontes de recursos ao Fundo Nacional da Cultura (FNC), conforme disponibiliza texto legal, nos termos e condições estabelecidos neste edital.

1- DO OBJETO:

Este é um edital simplificado destinado à **premição de ações artísticas e culturais**, que deverão ser realizadas nas modalidades presencial, remota e/ou híbrida/semipresencial que podem dialogar com a internet, meios de comunicação, redes sociais e plataformas digitais diversas.

Este edital possui como diretriz geral possibilitar e fomentar as diversas linguagens que correspondem ao segmento AUDIOVISUAL, como: apoio ao segmento audiovisual através da realização de curtas metragens (ficção e documentário), obras experimentais e videocliques; apoio a salas de cinema; e capacitação, formação e qualificação no audiovisual que visem possibilitar a continuidade das atividades culturais, incentivando a sustentabilidade dos/as trabalhadores/as da cultura tendo como objetivos: efetivar de forma transparente, democrática e imparcial a distribuição de fomentos aos projetos e iniciativas culturais no audiovisual, projetar a cultura audiovisual do município e fortalecer o fazer audiovisual do interior; preservar a memória e cultura do

município através de registros audiovisuais; fomentar a geração de emprego e renda de forma sustentável que garantam, sobretudo, as oportunidades para os produtores da cultura audiovisual do município; promover o protagonismo da cultura local e o exercício da cidadania através da arte; fortalecer o audiovisual do interior do estado de Pernambuco com suas paisagens e histórias; garantir estratégias de formação e qualificação profissional para potencializar o audiovisual e a produção audiovisual descentralizada.

2- DOS PARTICIPANTES:

Poderão participar do presente edital e concorrer as premiações:

2.1- Pessoas Físicas – Trabalhadores/as do audiovisual, maiores de 18 anos, Joãoalfredenses natos/as ou que comprovem residência fixa no município em um período maior ou igual a 6 (seis) meses, que comprovem atuação artístico cultural, há, pelo menos 6 meses.

2.2- Coletivos e Grupos Joãoalfredenses sem constituição jurídica, que possuam atividades ligadas ao segmento audiovisual. As pessoas físicas responsáveis pelo projeto do grupo deverão informar no formulário de inscrição que possuam anuência dos integrantes do grupo.

2.3- Microempreendedores individuais (MEI) com CNAE (Classificação Nacional de Atividades Econômicas) compatível com a natureza artística e cultural do objeto do presente edital. A comprovação do CNAE será realizada por meio do Cartão de Inscrição do MEI juntado aos demais documentos do proponente, declarações e formulário de inscrição devidamente preenchidos.

2.4- Pessoas Jurídicas de direito privado, com ou sem fins lucrativos, com comprovação de atuação no estado de Pernambuco, e área ligada e compatível ao segmento audiovisual, e que tenha como natureza atividades artísticas e culturais. A comprovação se dará através do Cartão de Inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) juntado aos demais documentos do proponente, declarações e formulário de inscrição devidamente preenchidos.

3- DOS IMPEDIMENTOS:

Não poderão inscrever propostas ou participar desse edital:

- a) Integrantes da Comissão de Análise e Seleção deste edital, seus cônjuges, companheiros/as, parentes consaguíneos ou afins de primeiro grau.
- b) Pessoas que não residam no município de João Alfredo – PE por período maior ou igual que 6 (seis) meses, comprovando residência fixa, sendo desclassificados/as candidatos que usem falsos logradouros ou manobras para comprovar falsa residência.

4- DAS CATEGORIAS:

Poderão se inscrever propostas de ações individuais ou em grupo que sejam ligadas ao segmento Audiovisual em suas diversas linguagens que sejam veiculadas de forma presencial, semipresencial ou remota e transmitidas nos meios de comunicação, mídias físicas e/ou digitais e redes sociais.

O recurso destinado ao município de João Alfredo – PE para o segmento Audiovisual equivale a R\$ 228.092,38 divididos em três segmentos, sendo:

- a) R\$ 169.795,34 para apoio a produções audiovisuais;
- b) R\$ 38.811,28 para apoio a salas de cinema;
- c) R\$ 19.485,76 para ações de capacitação, formação e qualificação no audiovisual.

4.1- APOIO A PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS

Essa premiação conta com o valor de R\$ 169.795,34 e dividir-se-á em quatro categorias: curta metragem ficção (4 projetos aprovados), curta metragem documentário (4 projetos aprovados), curta metragem experimental (4 projetos aprovados) e videoclipes (1 projetos aprovados). A divisão de valores pode ser verificada na tabela abaixo:

Tabela de distribuição do recurso da área de apoio à produção audiovisual.

Modalidades	Descrição	Valor por projeto	Total de projetos	Valor total destinado
Curta metragem – Ficção	Produções fictícias a partir de 10 minutos.	R\$ 16.250,00	4	R\$ 65.000,00
Curta metragem – documentário	Produções documentais a partir de 10 minutos.	R\$ 16.250,00	4	R\$ 65.000,00
Curta metragem – experimental	Produções mais simples de até 5 minutos (baixo custo)	R\$ 8.750,00	4	R\$ 35.000,00
Videoclipe	Produções audiovisuais de 3 a 10 minutos.	R\$ 4.795,34	1	R\$ 4.795,34
Total destinado para apoio à produção audiovisual: R\$ 169.795,34				

Na primeira categoria serão contemplados 13 projetos. Em Caso de não realização de inscrições na presente categoria, o valor será remanejado para demais categorias do presente tópico e em caso de não existência de inscrições no presente tópico, o valor será realocado em outro segmento do presente edital.

4.2- APOIO A SALAS DE CINEMA

Essa premiação é destinada para apoio a salas de cinema, para qual será destinado R\$ 38.811,28 para realização de salas de exibição de cinema, recuperação de salas de cinema e cinemas itinerantes. Conforme tabela de valores abaixo:

Tabela de distribuição do recurso da área de apoio a salas de cinema.

Modalidades	Descrição	Valor por projeto	Total de projetos	Valor total destinado
Cinema itinerante	Cinema realizado de forma móvel para comunidades diversas.	R\$ 38.811,38	1	R\$ 38.811,38
Total destinado para apoio a produção audiovisual: R\$ 38.811,38				

Na presente modalidade do Edital 001 – Audiovisual – serão premiados 3 projetos. Em Caso de não realização de inscrições na presente categoria, o valor será remanejado para demais categorias do presente tópico e em caso de não existência de inscrições no presente tópico, o valor será realocado em outro segmento do presente edital.

4.3 – CAPACITAÇÃO, FORMAÇÃO E QUALIFICAÇÃO NO AUDIOVISUAL

Essa premiação é destinada para a modalidade de premiação para apoio de ações de capacitação, formação e qualificação no audiovisual. Para essa área é previsto o valor de R\$ 19.485,76 que será destinado a projetos de formação nas áreas do audiovisual como: direção, roteiro, fotografia, arte, figurino, encenação, produção executiva e escrita de projetos para audiovisual. Os cursos ou oficinas deverão ter duração mínima de 30 horas/aula. Conforme tabela de valores abaixo:

Tabela de distribuição do recurso da área de capacitação, formação e qualificação.

Modalidades	Descrição	Valor por projeto	Total de projetos	Valor total destinado
Cursos/Oficinas de formação, qualificação e/ou capacitação no audiovisual	Realização de cursos ou oficinas nas áreas de direção, roteiro, fotografia, arte, figurino, encenação, produção executiva e escrita de projetos para audiovisual.	R\$ 19.485,76	1	R\$ 19.485,76

Total destinado para apoio a produção audiovisual: R\$ 19.485,76

Na presente modalidade do Edital 001 – Audiovisual – serão premiados 1 projeto. Ao todo o edital 001 do audiovisual premiará 15 projetos no segmento audiovisual. Em Caso de não realização de inscrições na presente categoria, o valor será remanejado para demais categorias do presente tópico e em caso de não existência de inscrições no presente tópico, o valor será realocado em outro segmento do presente edital.

5- DA INSCRIÇÃO DAS PROPOSTAS:

5.1 - As inscrições acontecerão exclusivamente de FORMA PRESENCIAL na sede da Secretaria Municipal de Educação de João Alfredo – PE.

5.2 - Os proponentes deverão entregar a documentação exigida (ANEXO I), o formulário de inscrição para pessoa física e grupos sem CNPJ (ANEXO II) ou o formulário de inscrição para MEI ou Pessoa Jurídica (ANEXO III), a descrição da proposta (ANEXO IV) e as declarações necessárias no período de 01/12/2023 à 05/12/2023 no horário das 09:00 às 14:00, não podendo facultar terceiros a entrega, uma vez que será necessária assinatura de entrega dos documentos por parte do proponente para validação da inscrição.

5.3 - O mesmo proponente não poderá submeter mais de um projeto no mesmo edital. Portanto, em caso de mais de uma inscrição será considerada válida a última inscrição realizada.

5.4 - As propostas deverão obedecer aos itens exigidos no Formato de Proposta (ANEXO IV) compostas por: Descrição das propostas, Cronograma de realização, Plano de Divulgação nas mídias físicas e/ou digitais, Currículos resumidos do proponente e da equipe principal e Relação de funções exercidas no projeto.

5.5 - Serão escolhidas aquelas propostas que priorizem a representatividade cultural e social, a importância da preservação da memória do povo Joãoalfredenses, que atendam os critérios de diversidade e inclusão e gerem

empregabilidade, renda e possibilidade de potencialização do fazer audiovisual profissional.

6- DO CALENDÁRIO:

6.1- As etapas e atividades citadas neste edital obedecerão ao calendário abaixo especificado:

Tabela com cronograma das atividades do Edital LPG 2023 – modalidade audiovisual.

DESCRIÇÃO	DATA
Período de Inscrições	01/12/2023 à 05/12/2023
Análise das propostas	06/12/2023 à 07/12/2023
Divulgação do Resultado preliminar	07/12/2023
Recursos contra o resultado preliminar	11/12/2023 à 12/12/2023
Julgamento dos recursos	13/12/2023
Publicação do resultado final	13/12/2023
Pagamento dos prêmios	14/12/2023
Prazo para realização das ações e devolutivas	6 meses a contar do pagamento do prêmio.

7- A ANÁLISE E SELEÇÃO DAS PROPOSTAS

7.1 - As propostas inscritas neste edital serão analisadas em etapa única. A análise consiste na avaliação e pontuação conforme a verificação do cumprimento de todas as formalidades descritas neste edital. As propostas deverão atender as diretrizes abaixo:

Tabela das diretrizes a serem analisadas:



DIRETRIZ	DEFINIÇÃO
IMPORTÂNCIA SOCIAL, CULTURAL, HISTÓRICA E MNMÔNICA	As propostas devem possuir valor social e importância significativa para preservação da memória viva dos povos, construção e projeção da identidade do povo Joãoalfredenses e Pernambucano, gerar renda e empregabilidade, possuir relevância na formação profissional, cultural e artística, fomentar a potencialização da identidade cultural do fazer audiovisual do interior.
COERÊNCIA COM OS PRAZOS E RAZOABILIDADE	As propostas devem possuir plano de realização compatível com os prazos do edital, bem como serem coerentes com as possibilidades de realização.
REPRESENTATIVIDADE E ALCANCE	As propostas devem ser pensadas pela lógica da representatividade de mulheres, pessoas negras, indígenas, LGBTQIAPN+, pessoas com deficiência e idosos, desde a presença majoritária nas equipes, até propostas pensadas para atender tais grupos como forma de garantir equidade e reparação histórica.

7.2 - As propostas serão analisadas e selecionadas considerando os seguintes critérios:

Tabela de critérios analisadas na seleção das propostas:

CRITÉRIOS	ASPECTOS NORTEADORES	PONTUAÇÃO
I - Compatibilidade entre propostas e diretrizes do edital.	1 diretriz – 1 ponto 2 diretrizes – 2 pontos 3 diretrizes – 3 pontos	De 1 a 3 pontos.
II – Viabilidade de execução de acordo com o cronograma apresentado.	Viabilidade baixa – 1 ponto Viabilidade média – 2 pontos Viabilidade total – 3 pontos	De 1 a 3 pontos.
III – Relevância social, cultural, histórica da proposta.	Baixa relevância – 1 ponto Média relevância – 2 pontos Alta relevância – 3 pontos	De 1 a 3 pontos.
IV - Presença de mulheres, pessoas negras, pessoas indígenas, pessoas com	Composição mínima da equipe – 1 ponto Composição média da equipe – 2 pontos Composição majoritária da equipe – 3	De 1 a 3 pontos.



eficiência, pessoas idosas e pessoas LGBTQIAPN+.	pontos	
V - Compatibilidade entre a proposta e os recursos tecnológicos indicados.	Baixa compatibilidade – 1 ponto Média compatibilidade – 2 pontos Alta compatibilidade – 3 pontos	De 1 a 3 pontos.
	PONTUAÇÃO MÁXIMA	15 PONTOS.

7.3 - A pontuação mínima é 1 ponto por critério e máxima de 03 pontos por cada critério exigido. Nos casos em que os/as proponentes obtiverem na contagem final a mesma quantidade de pontos serão utilizados os seguintes critérios de desempate:

- a) Maior nota no critério I;
- b) Maior nota no critério II;
- c) Maior nota no critério III;
- d) Maior nota no critério IV;
- e) Maior nota no critério V;

7.4 - Serão consideradas classificadas as propostas que obtiverem **nota igual ou maior que 6 pontos**. Serão consideradas desclassificadas as propostas que não estejam de acordo com o edital, bem como as que apresentem conteúdos que desrespeitem as diversidades religiosas, sexuais, de gênero, geracionais, os direitos das pessoas com deficiência e os direitos humanos em geral.

7.5 - As propostas serão organizadas em ordem decrescente, considerando os critérios de análise definidos no edital, sendo classificadas as que obtiverem pontuação mínima definida, sendo o resultado preliminar publicado em data disponível no item 6 do presente edital. A lista dos classificados ficará disponível de forma digital em resultado divulgado nas mídias oficiais e de forma presencial no mural de anúncios da Diretoria de Cultura de João Alfredo – PE.

7.6 - Os proponentes classificados dentro do quantitativo de prêmios previstos, deverão apresentar os documentos pessoais originais e cópias e comprovante bancário em até 03 (três) dias úteis contados a partir da data da publicação do resultado final, na sede da Diretoria de Cultura.

7.7 – Caso a documentação apresentada não atenda aos requisitos exigidos neste edital, o proponente será desclassificado e a Comissão deverá convocar

os proponentes seguintes conforme a ordem de classificação.

1- DA COMISSÃO DE ANÁLISE E SELEÇÃO

8.1- A análise e seleção das propostas realizar-se-ão por comissão designada para tal fim, composta por 3 (três) membros, sendo ao menos um deles servidor ocupante de cargo efetivo ou emprego permanente do quadro de pessoa da administração pública municipal.

8.2 – A comissão será composta majoritariamente por integrantes com conhecimento e experiência na área cultural.

2- DA ASSINATURA DO TERMO DE COMPROMISSO, OBRIGAÇÕES E PENALIDADES

9.1 – Os/ as proponentes contemplados/as na classificação final deverão comparecer no prazo de 3 (três) dias úteis após a publicação do resultado final para assinar o termo de compromisso.

9.2 – O prêmio será pago em parcela única, no prazo de até 15 (quinze) dias úteis após a assinatura do termo de compromisso, depositada diretamente na conta bancária do/a proponente (Conta corrente, poupança, digital de qualquer banco) que deve ser indicada no dia da assinatura do termo.

9.3 – No caso de coletivo e grupo sem constituição jurídica, os recursos serão repassados ao representando indicado como proponente da proposta.

9.4 – O proponente é responsável pela correta dedução de impostos cabíveis e despesas tributárias e alíquotas previstas na legislação em vigor na época do pagamento do seu projeto.

9.5 – A proposta deverá ser realizada no máximo em 6 meses a contar da data do recebimento do prêmio.

9.6 – Como forma de devolutiva, cada proponente deverá entregar gravação do material quando filmes, fotos comprobatórias, cartazes e relatório final de

execução (Modelo ANEXO VII) até em 6 meses a contar da data do recebimento do prêmio.

9.7 – Todo material produzido e divulgação deverá conter as logomarcas oficiais da Lei Paulo Gustavo municipal, Prefeitura Municipal de João Alfredo – PE, Governo do estado de Pernambuco e Governo Federal.

9.8 – Na divulgação da ação não poderão ser utilizados nomes, símbolos ou imagens que caracterizem propaganda eleitoral e promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos.

9.9 – O/a contemplado/a deverá assegurar a manutenção da disponibilidade de acesso aos conteúdos virtuais, documentação do projeto e produtos provenientes do mesmo (fotos, vídeos, entre outros) pelo tempo mínimo de 10 (dez) anos.

9.10 – O relatório final de execução do projeto deverá conter a descrição das atividades realizadas, acervo com fotografias, público alcançado, ações realizadas e deverá ser entregue em forma de CD ou física.

8- DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

10.1 – Serão desclassificadas as inscrições com irregularidades constatadas a qualquer tempo, relacionadas aos itens deste edital.

10.2 - O/A proponente contemplado/a assume exclusiva e irrestrita responsabilidade por quaisquer reivindicações relacionadas à sua proposta, fundamentadas em possíveis violações de direito de imagem, de voz, de propriedade intelectual e conexos, plágio ou qualquer violação de direitos de terceiros, respondendo exclusivamente por qualquer dano e/ou prejuízo em decorrência dessas ações, inclusive pela omissão de informações.



10.3- Todos os campos do formulário de inscrição referentes aos dados cadastrais constituem autodeclaração. Em caso de utilização de falsa autodeclaração, os/as proponentes incorrerão nas penalidades previstas no Código Penal Brasileiro, conforme artigos 171 e 299 da Lei Nº 2.848/40.

João Alfredo, 27 de novembro de 2023.

ALEXSANDRO FERREIRA DA SILVA LIMA
DIRETOR DE CULTURA DO MUNICÍPIO DE JOÃO ALFREDO



ANEXO I – LISTA DE DOCUMENTOS

DOCUMENTAÇÃO ENTREGUES NO ATO DA INSCRIÇÃO	EXIGÊNCIA
Documento pessoal com foto (RG, Carteira de trabalho, documento de classe).	Documentação com foto atualizada e visível.
Comprovante de residência atualizado e de 06 meses atrás.	Para comprovar a exigência mínima de residência no município.
Cartas de anuência dos integrantes de grupo cultural sem CNPJ. (ANEXO VI)	Exclusivo para Pessoas Físicas responsáveis por grupos culturais sem CNPJ.
Comprovante de MEI e CNPJ.	Exclusivo para Microempreendedores individuais e Pessoas Jurídicas.
Certidão de regularidade fiscal.	Certidão impressa em: https://efisco.sefaz.pe.gov.br/sfi_trb_gcc/PREmitirCertidaoRegularidadeFiscal



**ANEXO III – FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO PARA
MICROEMPREENDEDORES INDIVISUAIS E PESSOAS JURÍDICAS**

Identificação do Proponente

Dados do/a Proponente Pessoa Física ou Representante de grupos sem CNPJ:

MEI ()

Pessoa Jurídica ()

Nº de inscrição do MEI:

Nome da instituição:

Nº do CNPJ:

Inscrição estadual:

Endereço institucional:

Telefone institucional:

E-mail institucional:

Nome do representante legal da instituição:

CPF:

RG:

Órgão Emissor:

Data de emissão:

Endereço:

Nº:

Complemento:

Cidade:

UF:

CEP:

Telefone para contato:

E-mail:



ANEXO IV – FORMATO DE PROPOSTA

Nome do projeto:	
Modalidade de projeto:	
Subcategoria do projeto:	
Valor pleiteado:	
Proponente individual ou grupo:	
RG:	
CPF:	
MEI OU CNPJ:	
Endereço completo:	
Telefone:	
Email:	

DESCRIÇÃO DA PROPOSTA (Deve conter descrição do projeto, linguagem utilizada, objetivos geral e específicos, justificativa, estimativa de público a ser alcançado e informações adicionais que o/a proponente julgarem pertinentes):

CRONOGRAMA ESTIMADO (Deve conter as etapas de realização do projeto, as ações da proposta dentro de uma previsão cronológica e devem obedecer ao calendário disponibilizado em edital):

PLANO DE DIVULGAÇÃO NAS MÍDIAS FÍSICAS E/OU DIGITAIS (Como a proposta alcançará o público pretendido através das mídias físicas e digitais?)

RELAÇÃO DA EQUIPE PRINCIPAL E FUNÇÃO DO PROJETO:

Nome:	Função:
Nome:	Função:



**CURRÍCULOS RESUMIDOS DO PROPONENTE E DA EQUIPE PRINCIPAL E
RELAÇÃO DE FUNÇÕES EXERCIDAS NO PROJETO.**

Nome/Função:	Currículo Resumido:
Nome/Função:	Currículo Resumido:

REPRESENTATIVIDADE (Indique neste campo se o proponente e a equipe principal faz parte de algum dos grupos indicados e a comprovação deve ser seguida da auto-declaração de representatividade (ANEXO V)):

Nome do integrante	Pessoa negra/parda	Pessoa indígena	Mulher CIS ou TRANS	Pessoa LGBTQIAPN+	Pessoa idosa	PCD

ANEXO V – AUTODECLARAÇÃO DE REPRESENTATIVIDADE

Eu _____
participo do projeto intitulado

_____ na função de Proponente (), Proponente e equipe principal () ou Equipe principal (), portador do CPF nº _____, RGnº _____, declaro pertencer a uma das categorias consideradas no edital como categoria de representatividade.

Eu me autodeclaro:

() Pessoa negra, parda ou indígena.()

Mulher CIS.

() Mulher trans.

() Pessoa LGBTQIAPN+.

() Pessoa com deficiência.

() Pessoa com mais de 60 anos.



ANEXO VI – CARTA DE ANUÊNCIA PARA INTEGRANTES DE GRUPO SEM CNPJ

EU _____,
inscrita no CPF nº _____, RG nº
_____, residente e domiciliada em
_____,
declaro para os devidos fins que estou ciente e autorizo que
_____, represente o grupo cultural
_____ na proponente do projeto intitulado
_____ concorrente no primeiro edital do segmento
audiovisual da Lei Municipal Paulo Gustavo do município de João Alfredo – PE.

João Alfredo, ___ de _____ de 2023.

Assinatura



ANEXO VII – MODELO DE RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO PROJETO

Atividades realizadas (descrição cronológica das ações do projeto, recursos utilizados para alcançar o objetivo almejado, propostas de melhorias e continuidade do projeto se pertinentes).	
Ações realizadas (Como foram pensadas e executadas as ações, eventuais mudanças no projeto inicial, detalhar se os objetivos foram alcançados e informações outras se pertinentes).	
Público alcançado (Realizar uma estimativa do público que foi contemplado ou virá a ser pelo projeto).	
Comprovações (Fotos, Vídeos, Links e materiais diversos produzidos na realização do projeto).	